

An die Fachlehrerinnen und Fachlehrer
Deutsch, Wirtschaftsgeschichte,
Politik/Gesellschaft, Bildende Kunst

Till Schröder
Museumspädagoge

Tel.: + 49 (0)40 428 133 - 180
schroeder@museum-der-arbeit.de

September 2010

Mit der Bitte um Aushang/Weiterleitung:
Museumspädagogische Angebote in der Sonderausstellung
„Werbewelten made in Hamburg. 100 Jahre Reemtsma“, 10. September 2010 bis 20. März 2011

Sehr geehrte Damen und Herren,
im Bewusstsein, dass der Tabakkonsum ein sensibles Thema an den Schulen ist, andererseits die Befassung mit der Entwicklung der Tabakindustrie und historischen Beispielen ihrer Werbestrategien für den Unterricht durchaus interessant sein kann, bieten wir im Zusammenhang mit der o.a. Sonderausstellung Veranstaltungen für die Jahrgangsbereiche der Sek I und vor allem der Sek II an.

Den Schwerpunkt der Ausstellung bildet ein großes Spektrum an Exponaten aus dem Werbemittelarchiv der Firma Reemtsma, das dem Museum übereignet wurde. Außerdem geht es um die Konsumgeschichte des Tabaks, um die Entwicklung des Tabakhandels und um die Geschichte eines bedeutenden Hamburger Unternehmens, die durch Exponate, historische Aufnahmen und Dokumente anschaulich werden.

Mit freundlichen Grüßen
Till Schröder

Wir bieten drei Veranstaltungstypen an:

MDA 018: Führung, 60 Minuten

Ein Rundgang durch die Ausstellung mit den Themen

- Konsumgeschichte des Tabaks, die Nichtraucher/Raucher-Debatte und der Gesundheitsaspekt, die Tabakpflanze (Botanik, Anbau, Handel), der Tabakumschlag im Freihafen.
- Die Unternehmensgeschichte Reemtsma von 1910 bis heute, die Entstehung der Zigarettenindustrie und die folgenden Unternehmenskonzentrationen durch Firmenübernahmen.
- Markenentwicklung und Werbekampagnen, Ikonografie der Zigarettenwerbung (Orient, Frauen-/Männerrollen, Arbeit, Sport, Luxus), die Werbegestalter und ein Kino mit historischen Werbefilmen.



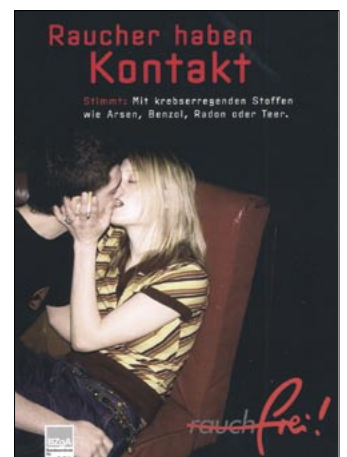
„Les Fumeurs et les Priseurs“
Louis-Léopold Boilly, Lithografie, 1925



Lastträger in Konstantinopel
Kolorierte Fotografie, 1924/25



Tabakfässer im Spreicher C am Melniker Ufer, Foto Hans Cordes 1955



Plakat gegen das Rauchen
Offsetdruck, BZgA 2009

WERBEWELTEN MADE IN HAMBURG

100 JAHRE REEMTSMA

Sonderausstellung im Museum der Arbeit, 10. September 2010 bis 20. März 2011

MDA 019: Museumsgespräch, 90 Minuten

Das Hamburger Unternehmen Reemtsma als Spiegel der deutschen Wirtschaftsgeschichte

- Der Rundgang zeichnet den Weg nach, wie der Firma von Bernhard Reemtsma aus kleinen Anfängen in Erfurt der Aufstieg zum Marktführer im Segment Zigaretten gelang.
- Der Blick auf das Hamburger Unternehmen ist zugleich ein historischer Blick auf hundert Jahre wechselvoller Wirtschaftsgeschichte über Kaiserreich, Weimarer Republik, Nationalsozialismus, Nachkriegswirtschaftswunder, Wiedervereinigung bis zur heutigen Marktexpansion nach Osteuropa.



Werbeanzeige für Manoli No. 8 „The Kaiser“, 1914



Die Reemtsma-Belegschaft vor dem Werk Bahrenfeld, um 1925 (Ausschnitt)



Werbeanzeige für Salem Gold, um 1914



Hermann Göring besucht Philipp Reemtsma, 29.6.1936 (Ausschnitt)

MDA 020: Museumsgespräch, 90 Minuten

Markenwerbung und Kampagnen

- Wann entstand Zigarettenwerbung und wie hat sie sich entwickelt? Was machte die Werbung erfolgreich? Wie haben sich die Mittel der Werbegrafik verändert?
- Der Rundgang präsentiert wegweisende Gestalter und Markenentwickler.
- Die Arbeitsprozesse der Markenentwicklung und die technischen Mittel der Werbegrafik werden untersucht und analysiert. Weil die Werbung die Sehnsüchte und Ängste der Umworbene gezielt zu nutzen sucht, kann sie immer auch als Spiegel der Gesellschaft betrachtet werden.



Anzeigenentwurf, Hans Domizlaff
Reinzeichnung auf Karton, 1954



Werbemotiv für die Marke Astor, Max Hoff, Kreide auf Karton, 1964



Plakat der Bulgaria Zigarettenfabrik
Grafik Ilse Lagerfeld, um 1928



Werbung für Ernte 23
Farblithografie, Ludwig Hohlwein 1925

WERBEWELTEN MADE IN HAMBURG. 100 JAHRE REEMTSMA

Buchungen bitte beim Museumsdienst Hamburg, Tel.: 040/428 13 10 oder info@museumsdienst-hamburg.de